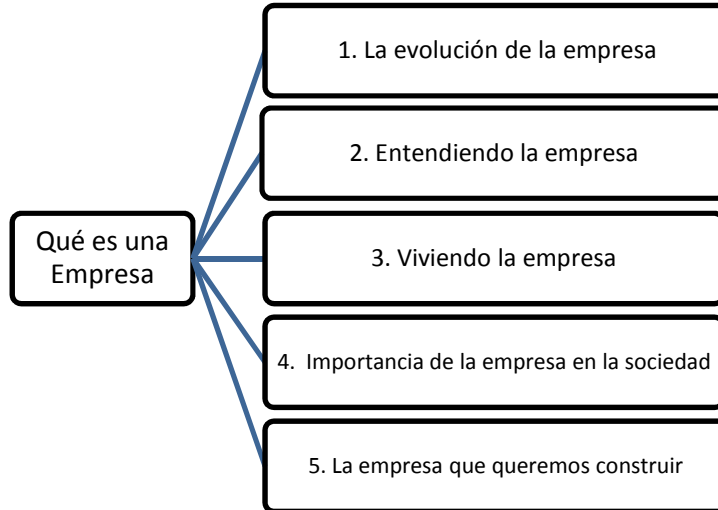


# CURSO MUJER EMPRENDEDORA

(18 y 25 de septiembre)

## CONTENIDO TEMÁTICO



Dirigido a la mujer emprendedora perteneciente a una empresa establecida, para fortalecer su liderazgo, en una cultura de igualdad mediante el aprovechamiento de oportunidades para la integración de un sistema de mejora continua.

## OBJETIVOS

La mujer empresaria tendrá un amplio conocimiento de la empresa desde sus inicios, como ente formado por personas, activos y capital, encaminados a cumplir los objetivos de obtener utilidades mediante la dirección de mujeres microempresarias como líderes de proyecto de empresas con máximo de 10 empleados.

Este curso tiene como objetivos que:

1. Brinda una visión general de lo que es una empresa, su funcionamiento, problemática y la manera en que se logran sus resultados.
2. A través de la participación activa en el curso, cada asistente será capaz de analizar y entender una empresa. Esto lo logrará al estudiar los elementos que intervienen en la actividad productiva, su evolución y características en una empresa.

3. Durante el curso, las participantes vivirán una empresa desde dentro para comprender su funcionamiento y su problemática, cómo se forman sus costos y la manera en que su trabajo afectan a los resultados negativa o positivamente.
4. Al finalizar el curso, las participantes tendrán una visión más clara de la empresa que están iniciando y serán capaces de deducir el papel que ésta tiene en la vida y el desarrollo de la comunidad, favoreciendo el proceso de identificación y compromiso de las personas con la actividad de una empresa, cualquiera que ésta sea.
5. Los micro empresarias que tomen el curso podrán comprender que una empresa es un conjunto de personas unidas con el fin de producir bienes y servicios de calidad que satisfagan las necesidades de la sociedad, obteniendo así una utilidad haciendo la organización rentable.
6. Se conocerá que el principal propósito de una empresa es servir a las personas estando atento a las necesidades de los clientes y consumidores tanto internos como externos.

### **¿CÓMO SE LOGRARÁN ESTOS OBJETIVOS?**

Tanto el manual de la participante y la guía para el instructor fueron diseñados buscando aprovechar al máximo la experiencia y habilidad de las participantes.

El curso se impartirá en forma teórica 20% y 80%práctica. Se brindará a las participantes un manual y material didáctico.

### **PRINCIPIOS DIDÁCTICOS**

La estrategia de aprendizaje incluye exposición oral por parte del instructor, ejercicios integrados y práctica grupal.

Estrategias orientadas a que las participantes tengan oportunidad de profundizar en el conocimiento de qué es una empresa y cómo impacta en su vida.

## CONTENIDO TEMATICO:

- Introducción
  
- Parte 1: La evolución de la empresa (Calidad en el servicio interno)
  - Historia de la actividad productiva.
  
- Parte 2: Entendiendo la empresa (Calidad en el servicio externo)
  - Conceptos básicos de la empresa
  - Organización de la empresa y efecto multiplicador
  - Inversión y riesgo
  - Midiendo los resultados
  
- Parte 3: Viviendo la empresa (Diferencia que marca el éxito)
  - Práctica en equipos
  - Reflexión sobre el aprendizaje
  - Plan de mejora
  
- Parte 4: Importancia de la empresa en la sociedad (Calidad de vida)
  - La empresa, motor de la economía
  - Modelo económico en el que se desarrollan las empresas
  
- Parte 5: La empresa que queremos construir (Enfocar el trabajo a resultados)
  - Aplicando lo aprendido a tu empresa
  
- Síntesis. (Motivación y compromisos de éxito)