



L.M. JOSÉ VENANCIO GUTIÉRREZ TRISTÁN M.A.

## OBJETIVO

---

Desarrollar los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de mi carrera como **Licenciado en Mercadotecnia** teniendo como meta principal superarme personal y profesionalmente para llegar a ser una persona productiva para mi comunidad.

## EXPERIENCIA

---

Enero de 2004 – A la fecha Altamira, Tamaulipas

### **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE ALTAMIRA**

#### ***Profesor Investigador de Tiempo Completo:***

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Técnicas y Administración de Ventas
- Mercadotecnia de Servicios
- Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- Sistemas de Información de Mercadotecnia I y II
- Canales y Sistemas de Distribución
- Publicidad

Agosto de 2003-A la fecha Tampico, Tamaulipas

### **UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO**

#### ***Catedrático:***

- Desarrollo de Emprendedores
- Metodología de la Investigación
- Organización de Congresos y Convenciones
- Estrategias de Comercialización Internacional
- El Producto y la Mercadotecnia
- El Precio y la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Internacional I y II
- Mercadotecnia I, II y III
- Promoción de Ventas
- Canales de Distribución y Distribución Física

Septiembre de 2001- Diciembre de 2003 Tampico, Tamaulipas

### **UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DEL NORTE**

#### ***Catedrático:***

- Mercadotecnia I ( Impartida en Cursos de Titulación )
- Mercadotecnia II
- Mercadotecnia III
- Mercadotecnia Industrial
- Investigación de Mercados

- Desarrollo Organizacional
- Administración de la Mercadotecnia
- Planeación Estratégica
- Metodología de la Investigación
- Seminario de Mercadotecnia
- Psicología Organizacional
- Dinámica Social
- Dirección

Mayo de 2003-Agosto de 2003  
**UNIVERSIDAD DEL GOLFO**

Tampico, Tamaulipas

***Catedrático:***

- Personal I

Abril de 2001-Julio de 2001

Monterrey, N. L .

**MERKAFON DE MEXICO S.A. DE C. V**

***Operador de Telemarketing campaña Bancomer:***

- Ventas por teléfono (tarjeta clásica e internacional).
- Atención a clientes.

Agosto de 1999-Julio de 2000

Tampico, Tamaulipas

**SK ENGINEERING AND CONSTRUCTION CO. LTD.**

***Asistente de compras y grupo especial de precios unitarios:***

- Asistente del gerente de compras administrativas.
- Responsable de análisis a proveedores.
- Apoyo directo al grupo de análisis de precios unitarios, reclamaciones y ordenes de trabajo.

## **EDUCACIÓN**

1994-1999

**I . E . S . T**

Altamira, Tamaulipas

***Licenciatura en Mercadotecnia.***

- Diploma en Creatividad y Negocios.
- Grupo de Empresarios Juveniles.
- Participante en Semana de Emprendedores.
- Taller de Teatro.
- Propuesta de un Programa De Relaciones Públicas.

## **CURSOS, CONGRESOS, SIMPOSIUMS Y APORTACIONES EN GENERAL**

- Curso de Importaciones y Exportaciones, Formas de Financiamiento, Panel de Cámaras (Grupo de Empresarios Juveniles).
- Participante de Expo-IEST.
- IV Simposium de Mercadotecnia “En México....!está sucediendo!”.

- II Ciclo de Conferencias de Administración y Recursos Humanos.
- Sexto Congreso de Negocios “SIGLO XXI”.
- XV Convención Nacional del Comercio Detallista
- Expositor Expo-UIN 2003
- Coordinador de I Ciclo de Conferencias de Mercadotecnia “INNOVANDO”
- XI Simposium de Mercadotecnia “Conecta tus Ideas”
- Colaborador en la elaboración de programas del sistema cuatrimestral de la Licenciatura en Mercadotecnia Internacional de la Universidad Valle del Bravo.
- Escritor del artículo “Desarrollo de un Negocio para Principiantes” revista ADMINISTRATE HOY.
- Coordinador del comité de Mercadotecnia del VI Congreso de Mercadotecnia Internacional 2004 de la Universidad Valle del Bravo.
- Colaborador en la lluvia de ideas para la Promoción Valle 2004.
- Elaboración de Filosofía Organizacional y Logotipo de “ORTA Profesionales Inmobiliarios”.
- Elaboración de Logotipo de “Café Santa Cecilia”.
- Reconocimiento 100 % de Asistencia Cuatrimestre Septiembre – Diciembre de 2003 Universidad Valle del Bravo.
- II Congreso de Valores “En el Nuevo Milenio” Universidad Tecnológica de Altamira.
- XXI Convención Nacional del Comercio Detallista (Marzo 2004).
- Organizador “I Gran Kermesse de Creatividad” Universidad Tecnológica de Altamira (Febrero de 2004).
- Organizador “EXPO UT Comercialización” ” Universidad Tecnológica de Altamira (Marzo 2004).
- Presidente de la Academia de Mercadotecnia de la Carrera de Comercialización, Universidad Tecnológica de Altamira.
- Coordinador del “I Ciclo de Conferencias de Comercialización” Universidad Tecnológica de Altamira (Julio de 2004).
- Expositor en el curso denominado “Planeación Estratégica aplicada a una Institución Educativa”.
- Moderador en el Foro EX-A-UVB de la Licenciatura en Mercadotecnia Internacional.
- Secretario de la Academia de Mercadotecnia de la Universidad Valle del Bravo.
- Curso de “Programación Neuro Lingüística” (Noviembre de 2004).

- Coordinador de la I Semana de Comercialización “Herramientas Creativas” (Noviembre de 2004).
- Asesor del proyecto: “QUETZAL” Línea De Ropa y Accesorios para Dama confeccionados a base de materiales reciclados en el 6to Concurso de Creatividad Regional (Noviembre de 2004).
- Coordinador del III Congreso de Ética y Valores “Hacia una Cultura de Calidad” Universidad Tecnológica de Altamira (Noviembre de 2004).
- Coordinador del Evento: “I Feria de Comercialización” (Noviembre de 2004).
- Coordinador de la II Semana de Comercialización “La Venta Personal”(Febrero de 2005).
- Organizador “II Gran Kermesse de Creatividad” UTA (Febrero de 2005).
- XXII Convención Nacional del Comercio Detallista (Marzo 2005).
- Asesor del proyecto: SALIQ, Sal líquida en aerosol; 2o lugar en el III Congreso Internacional de Comercialización, Zacatecas, Zac. (Marzo de 2005).
- Curso: Educación Superior, Ética y Responsabilidad Social de la ANUIES (Marzo de 2005).
- Curso: Habilidades Docentes (Julio de 2005).
- Coordinador del IV Congreso de Ética y Valores “La Actitud es lo que Cuenta” Universidad Tecnológica de Altamira (Noviembre de 2005).
- Coordinador del Evento: “II Feria de Comercialización” (Noviembre de 2005).
- Asesor del proyecto: FRUTTALIA, 1er lugar en el IV Congreso Internacional de Comercialización, Chihuahua, Chihuahua. (Marzo de 2006).
- Coordinador CIIES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior) de la Carrera de Comercialización.
- Curso taller: “Coaching con PNL en la Educación” (Mayo 2006).
- Coordinador del área de Mercadotecnia de la Red de Incubadora de Negocios de

la Universidad Tecnológica de Altamira. (desde Mayo de 2006)

- Ponente en el “Taller del Perfil de Ingreso al Nivel Superior (PINS)” realizado en la Coordinación Estatal de la D.G.E.T.A., Ciudad Victoria Tamaulipas (Octubre de 2006).

Ponente de la Conferencia: “Oportunidades en el Mercado Laboral” En la XIII Semana Nacional de Ciencia y Tecnología. C.B.T.A.56 Aldama Tamaulipas (Octubre de 2006).

- Ponente de la Conferencia: “Incurción de los Egresados en el Mercado Laboral” En la XIII Semana Nacional de Ciencia y Tecnología. C.E.T.I.S. 78 de Altamira, Tamaulipas (Octubre de 2006). Secretario de la Academia de Mercadotecnia de la Universidad Valle del Bravo.
- Presidente de la Academia de Mercadotecnia de la Universidad Valle del Bravo.
- Coordinador del V Congreso de Ética y Valores “Sinergia: Trabajo en Equipo” Universidad Tecnológica de Altamira (Noviembre de 2006).
- Coordinador del Evento: “III Feria de Comercialización” (Noviembre de 2006).
- Curso de “Desarrollo Humano Integral I “(Marzo 2007).
- Asesor del proyecto: FRUT-MIX, 1er lugar en el VI Congreso Internacional de Comercialización, Oaxtepec, Morelos. (Noviembre de 2008).
- Coordinador de Stand en la participación de la UTA en la Caravana del Emprendedor (29 y 30 de julio de 2009).
- Curso de Capacitación para el Personal Operativo de los Centros México Emprende, impartido por la Secretaría de Economía (Agosto 2009).

## **ESTUDIOS ACTUALES**

---

- Diplomado en Publicidad Efectiva cursado en UNE (Mayo-Octubre 2008)
- Maestría en Ciencias de la Administración con Especialidad en Relaciones Industriales (Universidad Valle del Bravo).